

MEDIAKIT 2017

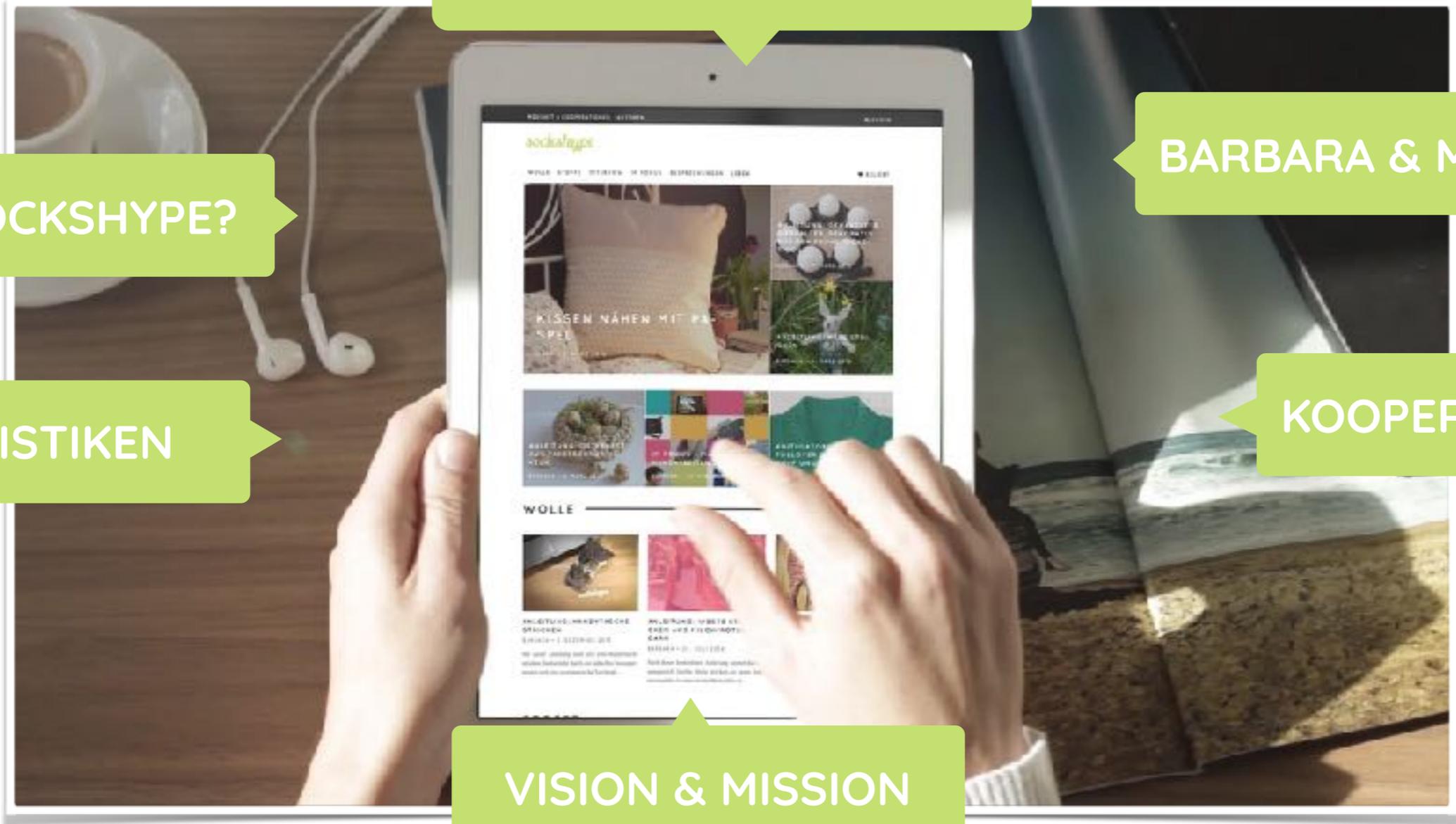
SOCKSHYPE?

STATISTIKEN

BARBARA & MARK

KOOPERATIONEN

VISION & MISSION



WAS IST SOCKSHYPE?



„SOCKSHYPE IST DER DIGITALE RATGEBER FÜR HANDARBEITER, DIE ÜBER TECHNIKEN, NEUIGKEITEN UND TRENDS AUS DER STRICK- UND NÄHSZENE INFORMIERT WERDEN WOLLEN.

1.2 MIO+ SEITENAUFGRUFE 2016

WER MACHT SOCKSHYPE?



EIN BISSCHEN ÜBER MARK & BARBARA



MARK

Gründer + Autor

Wohnt in Hamburg. Er stammt aus Köln, absolvierte dort von 2008 bis 2011 erfolgreich sein Bachelorstudium in Mediendesign. Er hatte die Idee zu sockshype 2010 als er täglich zur einer Werbeagentur nach Düsseldorf pendelte.

BARBARA

Autorin

Barbara kommt aus Köln. Sie liebt es interessante Artikel für den Bereich Gesellschaft und Kultur zu schreiben. Sie besucht zudem gerne Handarbeitsmessen und knüpft tolle Kontakte auf ihren Reisen. Sie ist die erfahrenste Strickerin unter uns Autoren.

VISION & MISSION?

VISION & MISSION

UNSERE VISION

**EINE GLÜCKLICHERE WELT
DURCH DEN
SPASS AN DER HANDARBEIT.**



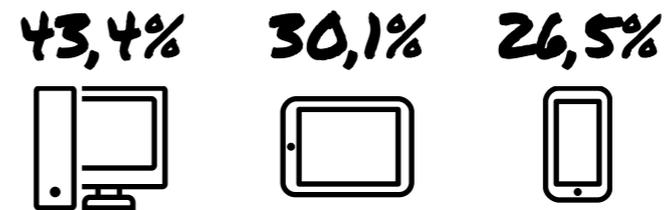
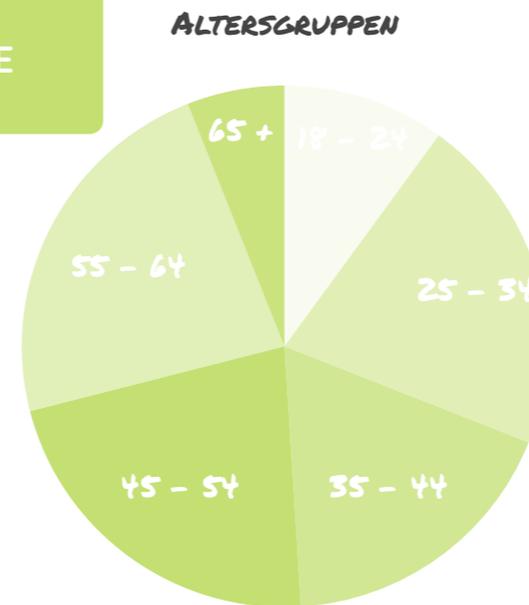
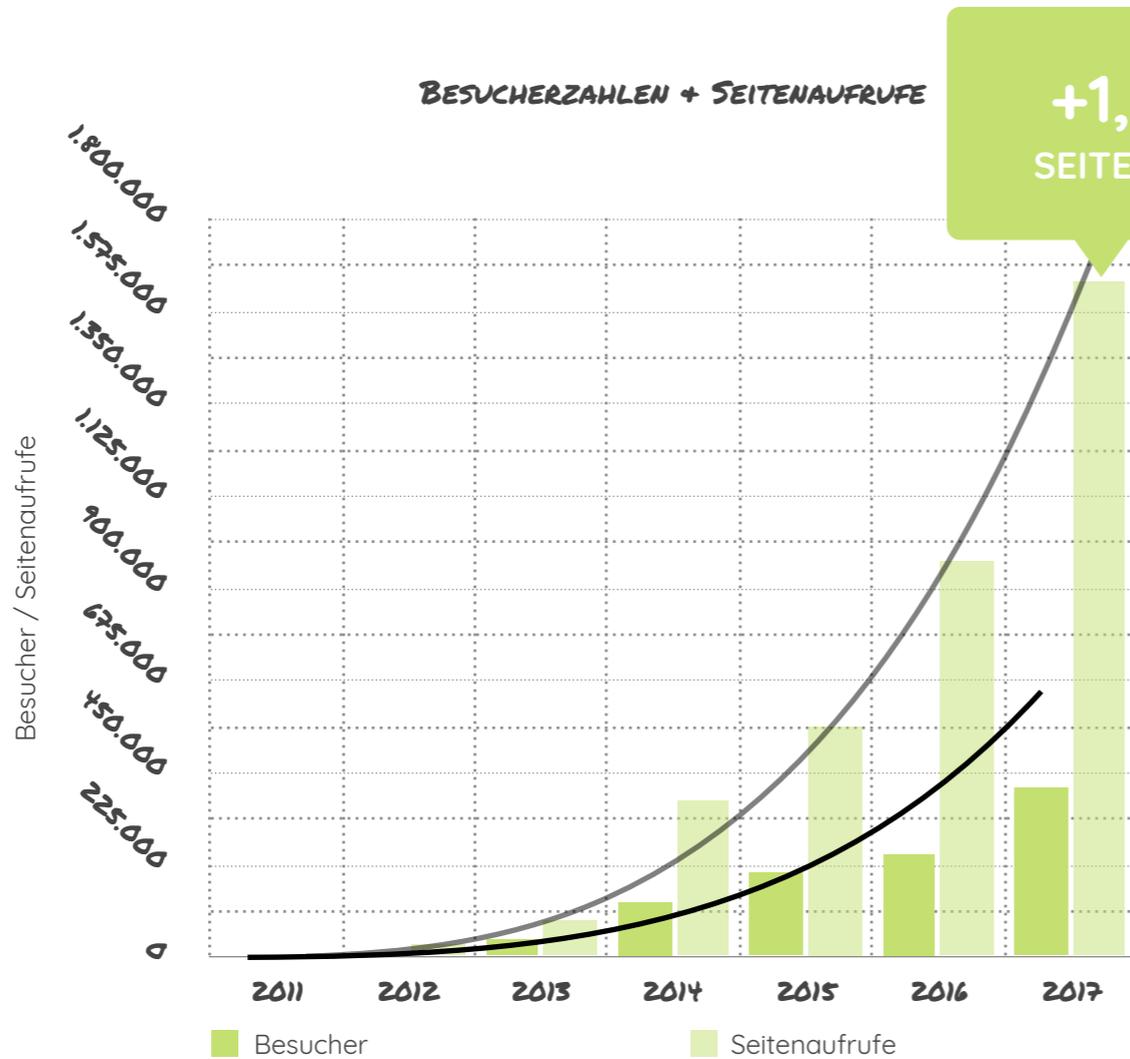
UNSERE MISSION

**VERTRAUEN ZU BEKOMMEN.
GENERATIONEN
ZUSAMMENBRINGEN.
DIE UMWELT LIEGT UNS DURCH
NACHHALTIGKEIT AM HERZEN.**



STATISTIKEN & BESUCHERZAHLEN?

STATISTIKEN



WER MACHT SCHON MIT?

EIN PAAR ZUSAMMENARBEITEN & KOOPERATIONEN



Lebenslustiger.com



WAS SAGEN LESER?

DAS SAGEN UNSERE LESER

CHRISTINA PENGEL



7. FEBRUAR 2016

Das klingt nach einer Menge Spaß. Ich liebe das Häkeln und würde mich freuen, auch neben Amiguramis mal was anderes auszuprobieren.

GABRIELE

17. FEBRUAR 2016

Danke für die tolle Anleitung, das Garn dazu finde ich so schön! Wenn man den Schal nicht unbedingt spannen möchte, rollt er sich dann mit den beiden linken Maschen am Rand sehr ein?

Liebe Grüße
Gabriele

UTE KRUGMANN



Sehr schön und anrührend!

LILLICROCHE



Ein sehr schönes authentisches Portrait.

BILLE



Danke für die tolle Anleitung....
LG.Bille

HILFOLD. UTE

31. FEBRUAR 2016

Ich stricke und häkle sehr gerne, wenn ich vom arbeiten vom Landwirtschaftsamt Tuttlingen nach Hause komme. Evtl. sind ja auch schöne Dinge zum Häkeln für meine landwirtschaftlichen Arbeitskollegen dabei!!! Schönen Rosenmontag und viele Grüße von Ute Hilpold



WIE WERBE ICH AUF SOCKSHYPE?

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

Wir bieten eine Vielzahl an Kooperationsmöglichkeiten an, um Ihre Marke oder Ihr Produkt unseren Lesern auf sockshype.com zu präsentieren.

BANNER



10 KOSTENLOSE ADORÉ STOCK-BILDER HIERIN.
Zum Abo

- ✓ hohe Penetration der Leser
- ✓ zeitlich begrenzt und messbar

ADVERTORIAL



LAURA VON WELCK IM INTERVIEW ÜBER LAURAS WOLLADEN

- ✓ Verbesserung des eigenen Google-Rankings
- ✓ zeitlich unbegrenzt

GEWINNSPIEL



VERLOSUNG: STOFFSET + MATERIAL VON GÜTERMANN

- ✓ hohe Reichweite
- ✓ starkes Involvement der Leser
- ✓ zeitlich begrenzt und messbar

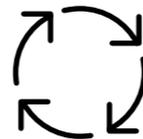
PROZESS

Wir realisieren Anleitungen, Produktvorstellungen und individuell entwickelte Aktionen sofern diese zu Onlinemagazin sockshype.com passen.

MORAL

All unsere Beiträge beinhalten unsere persönliche, selbst formulierte Meinung. Bei Produkt oder Unternehmensvorstellungen testeten wir diese vorher und / oder halten diese für empfehlenswert. Wir sind frei von inhaltlicher Beeinflussung und weisen Produkte, Unternehmen oder Dienstleistungen ab, die wir für nicht empfehlenswert halten.

In Gewinnspielen vorgestellte Produkte werden uns von den Herstellern / Unternehmen kostenfrei zur Weitergabe zur Verfügung gestellt.



REGELN

Bitte kontaktieren Sie uns für Ihr Vorhaben. Grundsätzlich können wir keine Gutscheine oder Verlinkungen als Vergütung unserer Arbeit akzeptieren. Wir nehmen grundsätzlich keine Anfragen für Linktausch, SEO-Maßnahmen, Affiliate-Systeme oder die Veröffentlichung von Gastartikeln entgegen.

Kooperationen oder Unterstützungen werden kennzeichnen wir eindeutig mit „*Promotion*“ oder „*Reklame*“. Ohne vorherige Absprache senden Sie uns

ANGEBOT?

**„FÜR KOOPERATIONEN KONTAKTIEREN SIE UNSERE
PARTNER-AGENTUR ZOCONTENT UNTER „[INFO@ZOCONTENT.DE](mailto:info@zocontent.de)“**

