



PREISLISTE

www.sockshype.com	WERBUNG	03/2018
Werben mit dem großen Onlinemagazin für Handarbeit		

1 MIO. LESER

2.148.836 Seitenaufrufe im Jahr 2017

97 % Frauen | ø 25-54 Jahre

Quelle: Google Analytics



**»sockshype ist der digitale Ratgeber für
Handarbeiter, die über Techniken,
Neuigkeiten und Trends aus
der Strick- und Nähscene
informiert werden wollen.«**

Werben mit sockshype

Advertorials, Banner & YouTube

»Mithilfe von Advertorials kannst du den Markenaufbau fördern, eine umfassende Einführung in dein Produkt geben oder dein Unternehmen als Experten für ein Thema etablieren.«

1

Advertorial

WAS IST EIN ADVERTORIAL?

Ein Advertorial, auch Sponsored Post genannt, ist eine gute Möglichkeit, seine Content-Marketing-Maßnahmen zu verlängern und dabei die **Glaubwürdigkeit und die Reichweite** von sockshype zu nutzen.

Mithilfe von Advertorials kannst du den **Markenaufbau fördern**, eine **umfassende Einführung in dein Produkt** geben oder dein **Unternehmen als Experten** für ein Thema etablieren.

Der **Erfolg** des Advertorials hängt dabei stark von der Qualität, der Zielgruppenansprache und der Reichweite ab. Was den Inhalt betrifft, haben wir bei **sockshype in mehr als sechs Jahren**, in denen wir das Werbeformat „Advertorial“ anbieten, einige **Erkenntnisse** gewonnen, wann ein Advertorial funktioniert und wann nicht.

NUTZWERT FÜR LESER

Der **Nutzwert des Artikels für den Leser** steht im Vordergrund. Schon in der Überschrift und im Teaser wird deutlich, was den Leser erwartet. Bezahlte Artikel sind keine Pressemitteilungen oder Lobeshymnen auf Produkte und Unternehmen. Vielmehr **erklären sie einen Sachverhalt** („Was ist der Unterschied zwischen einer Strick- und einer Häkelnadel?“) oder **lösen ein Problem** in Form einer Anleitung („So strickst du Socken in 7 Schritten!“).

»Der Beitrag „10 Stricktipp“ wurde innerhalb 1 Woche von über 20.000 Lesern angeklickt.«



Leistungen & Preise

- » **suchmaschinenoptimierten Beitrag (SEO) für Ihr Produkt, Dienstleistung oder Unternehmen**
- » **Call-to-action (CTO) auf Produkt- oder Unternehmensseite**
- » **zielgruppenspezifische Auswertungen**

+ Stundensatz 5 x 80 EUR

+ Nutzungsrechte

+ Materialkosten

Ab 480 EUR*

2

Video auf YouTube

WARUM YOUTUBE?

Ob Anfänger oder Fortgeschrittener: Auf YouTube bekommt der Nutzer rund um die Uhr kostenfreie Inhalte, die einen Mehrwert bieten. Wir erhalten auf unsere Videos massenhafte Nachfragen zu Produkten oder werden nach Empfehlungen gefragt. **Das Involvement der Zuschauer ist hoch.**

REICHWEITE: 30.000+ ZUSCHAUER PRO VIDEO

Der Titel des Videos muss die Erwartungen des Zuschauers erfüllen. Mehrere zehntausend Aufrufe resultieren aus einem professionellen Videoaufbau, neuester Technik und Entertainment.

„AROUND PRODUCT“ STATT „ABOUT PRODUCT“

Besonders wenn eine mehrteilige Content-Offensive geplant ist, lohnt es sich, sich vom Produkt zu entfernen und eher ein Thema zu besetzen, das nah am Kern ist. So bietet es sich zum Beispiel für einen Garnhersteller an, das Thema „Stricktipp“ oder „Strickanleitungen“ zu besetzen. Mit Content zu diesem Thema erreicht er die passende Zielgruppe und bringt sein Unternehmen bei den Lesern damit in Verbindung.

PERFEKT MIT
ADVERTORIAL
VERBINDEN!

Leistungen & Preise

- » **Filmkonzept für Ihr Produkt, Dienstleistung oder Unternehmen.**
- » **SEO-Überschrift und CTA auf URL**
- » **Veröffentlichung auf unserem Kanal**
- » **Nutzung unserer Social media Kanäle**

+ Stundensatz 10 x 80 EUR

+ Produktion

+ Materialkosten

+ Nutzungsrechte

Ab 1.800 EUR*

» Das Video „Die 5 schönsten last-minute DIY“ auf YouTube wurde in wenigen Wochen 30.000 angesehen.«



Umsatz mit kostenfreien Anleitungen

WARUM ANLEITUNGEN?

Unsere **kaufbereiten Leser** sind stets auf der Suche nach neuen Inspirationen. Wir führen **über 300+ kostenfreie*** Strick-, Häkel-, Näh- und DIY-Anleitungen.

Hierbei verwenden wir Produkte wie Wollgarn, Stoffe und Zubehör, die der Leser über unser Magazin erwirbt.

**Unsere Anleitungen sind
– anders als bei Printmagazinen –
rund um die Uhr, kostenfrei und bequem erreichbar.**

FINANZIERUNG DER ANLEITUNG

Die Erstellung einer Anleitungen ist zeit- und kostenintensiv. Um ein identisches Ergebnis zu bekommen, fordern die Leser das in der Anleitung verwendete Produkt (z.B. Garn) bei uns an. Deshalb produzieren wir die Anleitungen auf Wunsch auch gerne mit Produkten eines Herstellers, der wiederum die Erstellung der Anleitung finanziert.



Onlineshop von sockshype.com für den Verkauf von Strickanleitungen, Stickdateien und Produkten.

Beispiel:

Ein Garnhersteller möchte den Absatz eines Garnes fördern. Wir entwickeln eine Anleitung, die wir bis zu zehntausend Lesern täglich kostenfrei anbieten.



STRICKANLEITUNG HANDSCHUHE



HANDSCHUHE

VON CAROLIN SCHMIDT
WWW.MAKE!MA!.DE



+ CROSSMEDIA

Weitere Möglichkeiten für crossmediale (integrative) Kampagnen:

- » **Advertorials**
- » **Gewinnspiele**
- » **Eigener Content-Channel**
- » **Presenting von Themenspecials**
- » **Produkt- und Redaktionstests**

Gerne entwickeln wir für Sie ein individuelles Angebot.

Leistungen & Preise

- » **Abstimmung über Produkt**
- » **Online & PDF-Gestaltung**
- » **Nutzung unserer Social media Kanäle**

+ Konzeption

+ Produktion & Teststricken

+ Fotostrecke

Ab 1.400 EUR*

Bannerwerbung

KLASSISCHE BANNERWERBUNG

Um alle Marketingkanäle nutzen zu können, bieten wir auf sockshype.com erfolgreich seit vielen Jahren Bannerplätze an, die zeitlich und inhaltlich abgestimmt werden können.

NEWS STRICKEN · HÄKELN · NÄHEN · TESTS · INTERVIEW · SHOP · SCHREIBEN

970 x 250

Anleitung: Socken stricken mit verstärkter Ferse

Facebook-GRUPPE STRICKCAFE

300 x 250

TOP 3 DES TAGES

70 mm

45 mm

PRODUKT-NEUHEIT 2017

Rundstricknadel mit zwei unterschiedlich langen Spitzen zum schnellen Stricken von Socken

JETZT ENTDECKEN →

128 x 90

So geht's: Socken stricken mit verstärkter Ferse

Leistungen & Preise

- » mehrere wählbare Größen
- » monatlich buchbar
- » Rabattierung bei längerer Laufzeit

+ aufmerksamkeitsstarke Platzierung

+ monatliche Auswertungen

+ kurzfristig buchbar

Ab 54 EUR / mtl.*

Warum Facebook & Instagram keine Relevanz haben:

Mit Facebook und Instagram erreichst du mittlerweile nur noch einen kleinen Bruchteil deiner Fans, ohne ein **hohes Werbebudget** zu investieren. Deshalb bezahlen Unternehmen sog. **Influencer** mit vermeintlich hoher Reichweite, um auf sich aufmerksam zu machen.

Das **PROBLEM** ist allerdings, dass die Werbewirkung schnell verpufft, da Beiträge in der Masse unter gehen.

Der **VORTEIL** von Advertorials und YouTube ist, dass Inhalte dann gefunden werden, wenn der Nutzer aktiv danach sucht.



Barbara & Mark
Gründer & Redaktion von sockshype.com

- » **ONLINEMAGAZIN FÜR HANDARBEIT**
- » **Makema OHG**
Lademannbogen 15
22339 Hamburg
- » **Mark Angilowski**
- » **markemakema.de**